

LES ECHOS DU RESEAU

- » DIRECTION DU RESEAU
- » LES EQUIPES
- » NOS EVENEMENTS
- » BONNES PRATIQUES
- » DU NOUVEAU

LES ECHOS DU RESEAU > NOS EVENEMENTS

Opération Brioches de l'Unapei : nos agences ont participé

30.06.2015

INFOS +

L'opération Brioches de l'Unapei est une action de solidarité dont l'objectif est de collecter des fonds en faveur des adhérents de la fédération, structures locales d'accueil de personnes en situation de handicap mental. Cette année encore nos agences ont contribué à l'effort de solidarité, comme l'agence de Marseille en octobre 2014 ou l'agence de Tours.

Par ailleurs, 6 associations ayant présenté des projets innovants en matière d'inclusion de personnes handicapées ont été primées par le Crédit Coopératif : Ainsi l'APEI de Périgueux, l'Adapei du Morbihan, l'Adapei 30, l'Adapei Indre et Loire et l'Adapei de la Loire, se sont vues remettre une dotation de 1000 €.

Petit tour de France des actions :

A Lille, Maxime Zoonekyndt, chargé de clientèle OIG : « le 26 Mai dernier, une manifestation conviviale a été organisée dans les locaux de l'APEI de Lille en présence d'une partie des enfants accueillis au sein du service Temps LIB et du personnel du siège pour la remise du chèque de 1000 euros. Cette manifestation fut l'occasion de souligner l'excellent partenariat qui existe depuis plus de 30 ans entre l'agence de Lille et cette APEI qui nous confie 100 % de ses flux. »



Sylvie Capon, directrice de l'agence de Lille et Florence Bobillier, présidente de l'Apeï de Lille dans les locaux de la structure

A Périgueux, la remise du chèque à l'APEI de Périgueux par Bertrand Revolot, chargé de clientèle OIG à Bordeaux Méritadeck et Magali Tarrin, responsable de marché OIG a été relayé par la presse régionale :

L'Echo de la Dordogne du 20 mai « Le Crédit Coopératif est une banque, partenaire institutionnel de l'Union nationale des APEI. Le 19 mai dernier, l'association remettait à l'association des parents d'enfants inadaptés, un chèque d'une valeur de 1000 euros, venant s'ajouter aux 4336 euros récoltés lors de la vente des brioches. « Chaque année, nous sélectionnons des projets innovants, dont l'action résonne en nous, car elle participe bien à l'inclusion des personnes déficientes » explique Magali Tarrin. »



A Saint-Etienne, Valérie Bonnot, présidente de l'APEI de la Loire, Véronique Humbert, directrice de l'agence et Frédéric COUILLON, président du MAS LE DORDOY PIAU et du Conseil d'agence de Saint-Etienne

A Saint-Etienne, remise du chèque à l'Adapei de Saint-Etienne par Vera Humbert, directrice et des membres du Conseil d'agence (photo) et Katheline Dufaud, chargée de clientèle OIG.

A Marseille, chaque année au mois d'octobre, la Chrysalide Marseille organise sa traditionnelle Opération Brioches au profit des personnes handicapées mentales. Avec l'aide de plus de 100 bénévoles, l'association propose près de 20.000 brioches au prix de 5€ dans plus de 115 points de vente, des Bouches du Rhône aux Hautes Alpes, en passant par les Alpes de Haute Provence.

L'Opération Brioches permet à La Chrysalide Marseille de collecter chaque année des fonds qui servent à financer des projets permettant d'améliorer l'accueil et l'accompagnement des personnes handicapées mentales accueillies dans les établissements et services de l'association. L'année dernière, grâce à la générosité des Provençaux, le résultat de l'opération s'est élevé à 65 125 euros.

"Notre agence de Marseille Prado a collaboré comme chaque année à l'opération incontournable de son client et a vendu 60 brioches. Un chèque d'un montant de 300 euros a été remis à Madame Sylvie Tourmie, institutrice et bénévole œuvrant pour la Chrysalide."



A Tours, Estelle Lazzaris, chargée de clientèle OIG et Florent Barrette, directeur

A Tours, avec Estelle Lazzaris, chargée de clientèle OIG et Florent Barrette, directeur : « A Tours, comme chaque année, l'agence accueille, sur toute la semaine, l'opération Brioches via l'installation d'un point de vente au sein du hall d'accueil de notre agence. Ainsi et pour l'année 2014, 60 brioches ont été vendues avec la participation de bénévoles de Adapei 37 et d'une bénévole ancienne salariée du Crédit Coopératif. » Un chèque de 1000 euros a été remis à l'Adapei 37 pour le financement d'un projet de l'action associative. Voir photo ci-contre.

A Nîmes, la remise du prix s'est faite en marge d'un déjeuner pris au « SAINT EX » restaurant d'application de l'ESAT ST EXUPERY géré par l'ADAPEI 30. "Nous avons un bon moment d'échange avec le Président, le Vice-Président et le directeur général" conclut Thibaut Lemattre, chargé de clientèle.